Webstock 2026

Can AI Make Better Content?

How to AI



Cum folosești GenAI pentru text, imagine și video fără să pierzi direcția creativă.

Octavian C. Gheorghe
Brand & AI strategy expert / Trainer

Am trecut în nici 12 luni de la

F*#K, AI!





la F*#K AI!

Can AI make better content?

Da și nu.

AI-ul nu face conținutul mai bun.

Tu faci, via AI, conținutul mai aproape de ce ai nevoie.

Dacă vrei!

Am 5 principii

Ca AI-ul să lucreze pentru direcția ta creativă, nu în locul ei.

1 **Intenția**

Știi ce vrei să obții înainte să deschizi un tool.

2 **Sursa**

Un singur document strategic din care pornește tot.

3 **Ecosistemul**

Instrumentul potrivit pentru fiecare tip de producție.

4 **Alinierea**

Reguli comune, cunoscute de toată echipa.

5 **Steroizii**

Ce câștigi și ce plătești când accelerezi.

OG

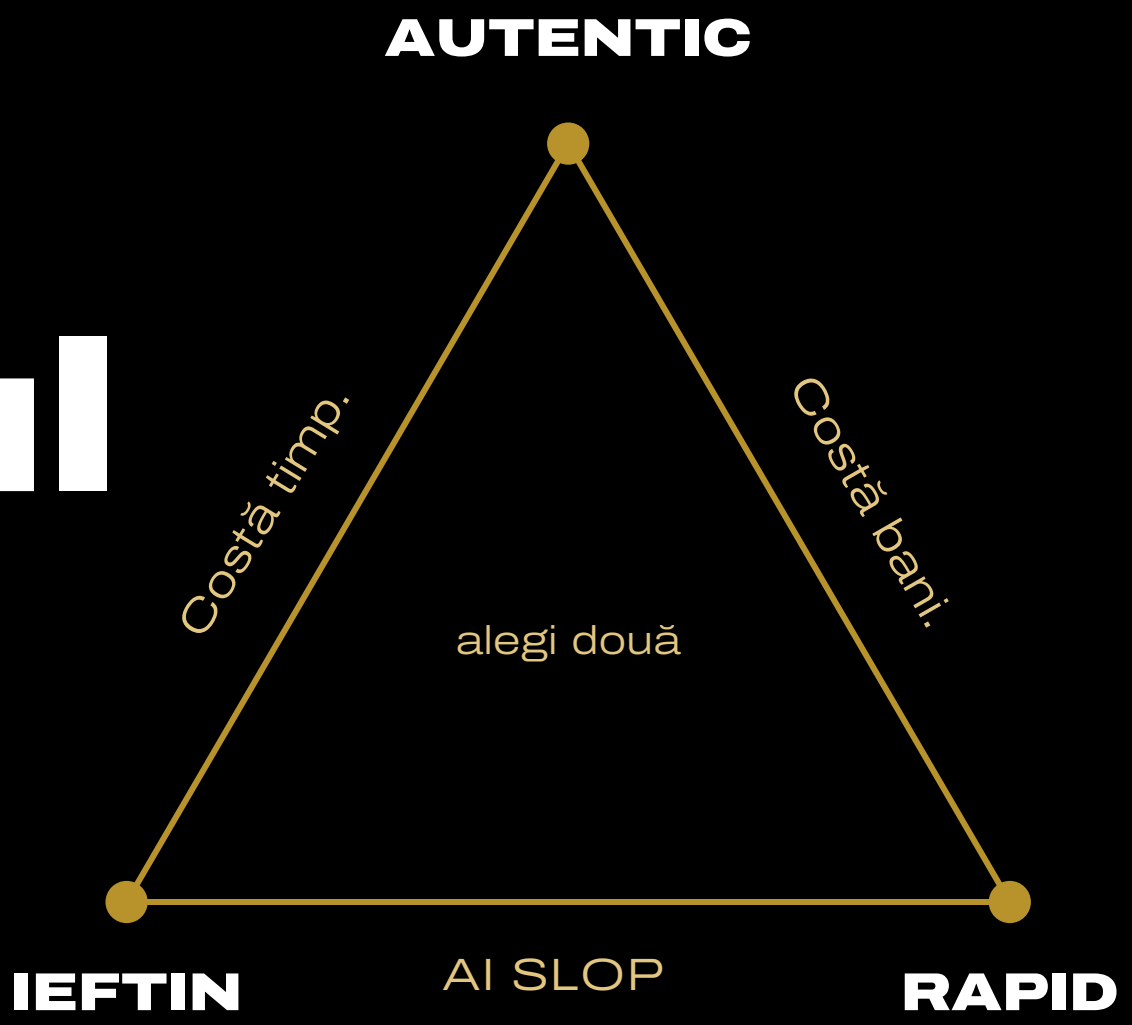
#1

Principiul

INTENȚIEI

Totul costă ceva.

Costă timp, bani sau calitate. Alegi două. Al treilea e prețul.



Ce vrei să obții?

Autentic și original

Concept, campanie, identitate. Cere timp, iterații și judecată umană la fiecare pas.

Rapid și funcțional

Declinări, adaptări, volum. Cere reguli clare, șabloane și verificare înainte de livrare.

Ambele sunt ok. Confuzia dintre ele nu e.

#2

Principiul

SURSEI

Dump the details.
Build the brand brain.

Tot ce știi despre brand intră într-un singur document strategic, un **SINGLE SOURCE OF TRUTH.**

Brand book	Conținut existent
Referințe	Preferințe
Reguli	Tactici
Campanii vechi	TOV catcher

De la documente la sursă

01

Documente

Tot ce ai despre campanie / brand, adunat într-un singur loc.

› 02

Prompt de structurare

Analiză, ierarhizare, eliminarea contradicțiilor.

› 03

Document strategic

Reguli, ton, limite și decizii, într-o singură versiune.

› 04

Fișier .md

Ușor de citit de orice LLM, reutilizabil în orice proiect.

Un singur adevăr, citit la fel de toate modelele.

Prompt de structurare



OG

#3

Principiul ECOSISTEMULUI

Alegi instrumentul după ce produci, nu invers.

Construiești o dată, refolosești la fiecare proiect.

Proiecte

context permanent

Agenți

execută sarcini

Workflows

pași legați între ei

Skills

know-how reutilizabil

Harta ecosistemului.
Pă ce dăm banii?

Claude, gemini

Strategie și generare de prompturi, prezentări

ChatGPT

Conceptualizare și testare de KV-uri

Canva

Layering și declinări în masă

Flux, Ideogram

Fotografie high quality

Higgsfield / Artlist

Producții video și animație

Claude Code

Infografice animate, site de campanie, producții web

Exemplu de configurare, nu rețetă universală.

#4 Principiul ECOSISTEMULUI

Kick-off cu toată echipa, înainte de primul prompt.

Ce folosim

Instrumentele aprobate pentru proiect.

Când folosim

Etapa în care intră fiecare instrument.

Cum livrăm

Regulile de livrare și de protecție a conceptului.

Regulile casei

Scrise, comunicate și respectate de toată echipa.

1 Nimic nu se livrează nemarcat ca produs cu AI.

2 Fiecare prompt pornește din documentul strategic SSOT.

3 Nu producem nimic off-brand.

4 Date anonimizate. Datele clientului intră doar cu acordul lui.

5 Fiecare livrabil e verificat. Știm cine verifică.

6 Un protocol clar de utilizare a instrumentelor.

7 Limite clare, inclusiv câți tokeni ardem pe proiect.

#5 Principiul

STEROIZILOR



Cu AI, ești pe steroizi.

Accelerezi tot. Inclusiv efectele secundare.

+ Ce câștigi

– Ce plătești

Ce câștigi?



+

Viteză supraumană

Producție într-un ritm pe care o echipă nu îl poate ține singură.

+

Productivitate multiplicată

Mai multe variante și declinări, cu aceeași echipă.

+

Evoluție accelerată

Testezi, înveți și ajustezi în cicluri mai scurte.

+

Procese forțate

Împingi etape care altfel ar avea nevoie de timp să se așeze.

Ce plătești?



Atrofia capacităților naturale

Ce nu mai exersezi, pierzi.

Bucuria procesului creativ

Sari peste partea în care ideea se naște și se schimbă în mâinile tale.

Efecte secundare

Halucinații, erori, dependență, dezechilibru.

This is not Mr. Olympia, boss!

Nu ne batem pe milimetri de țesut muscular.

La final iese conținut.
Iar conținutul trebuie doar să vândă.



Este o competiție, da, dar una de diferențiere, nu de amplificare!

Marketingul e sportul diferențierii.

Procesul dictează succesul, nu amplificarea ideilor.

01 Intenția 02 Sursa 03 Ecosistemul 04 Alinierea 05 Steroizii

Mersi frumos!

Keep up with me!

+4 0745 077 725
contact@octaviangheorghe.ro